



Foto: Egmont Ehapa

## 24

Kinderzeitschriften trotz der Krise: Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa, erklärt wie der Kindermedien-Verlag durch die Corona-Krise gekommen ist, wie das neue Lego-Magazin im Markt positioniert wird und welche Strategie die Berliner künftig im Zeitschriften-Geschäft verfolgen.



Foto: Finsbury Glover Hering

## 5

Alexander Geiser übernimmt die Führung der neu fusionierten WPP-Agentur Finsbury Glover Hering, die auf Reputationskommunikation spezialisiert ist.



Foto: Episerver

## 32

Marc Bohnes, Product Management Director bei Episerver, erklärt, welches Potenzial Smart Data für das strategische Marketing und die Customer Experience birgt.

### Kommunikation – News

- 4 VCCP schließt Berliner Büro
- 4 R/GA wird für Le Creuset aktiv
- 4 HomeToGo startet OoH-Kampagne mit DWFB
- 5 WPP: Finsbury Glover Hering geht an den Start
- 6 Deuter mit neuer Social-Media-Agentur
- 6 C&A relauncht Online-Shop
- 7 HDI engagiert die 744 Werbeagentur
- 7 Honda lässt in Europa um Media-Etat pitchen

### Medien – News

- 20 Discovery Deutschland übernimmt Tele 5
- 20 FAZ und SZ prüfen Vermarktungspartnerschaft
- 21 Ströer steigt in die Audio-Vermarktung ein
- 22 AGF und Google beenden Zusammenarbeit

### Kommunikation

- 8 BMI sucht Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit
- 9 Sechs Neugeschäfts-Chancen
- 10 Bel: Alles auf Nachhaltigkeit
- 14 Cover des Monats: 11Freunde und die Rolle der Fans im Fußball-Zirkus

### Medien

- 24 Egmont Ehapa leitet Strategie-Wechsel im Zeitschriften-Business ein
- 28 Bertelsmann setzt auf Streaming und Allianzen
- 30 Quantyoo entwickelt individuelle Nutzer-Profile für Werbekunden
- 32 Wie Smart Data im E-Commerce die Kunden-Ansprache optimiert

### Köpfe

- 36 Kopf der Woche: 'Bild'- und 'Welt'-Chefredakteure werden Geschäftsführer
- 37 Lars Winterstein wird MD bei Digitas Pixelpark
- 38 Grover: Tom Berger leitet das Brand Marketing
- 38 Frank Brandmaier spricht für CTS Eventim
- 39 Brose: René Ziegler wird Marketing-Leiter
- 40 Ruediger Goetz geht zur Peter Schmidt Group
- 43 Michael Rewald dockt bei Blackspace an
- 44 Tom Junkersdorf macht sich selbstständig
- 45 Schwäbisch Media holt Uni-Professor ins Boot
- 47 Werbepause: Small Talk mit Adone Kheirallah, Stagg & Friends

- 29 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen



## 14

'11Freunde' #224 ist das Cover des Monats Juni. In Zeiten von Geisterspielen machen die Macher des Magazins eines klar: Ohne seine Fans ist der Fußball nur ein Spiel wie jedes andere.