



Foto: DOC RABE Media - stock.adobe.com

## 24ff

Fußball ist ein attraktiver Partner für Marken und Medien. Media-Experten und Vermarkter äußern sich zur neuen Bundesliga-Saison 2018/19



Foto: Grey

## 13

Grey-Kreativ-Chef Fabian Kirner redet über die Fluktuation im Management und die Folgen der Etat-Verluste



Foto: ressourcenmangel

## 20

Employer Branding bietet sowohl für Agenturen als auch Unternehmen Möglichkeiten, die Außenwahrnehmung zu schärfen und Marken aufzubauen, meint die Strategin Rotraud Diwan

### Kommunikation – News

- 6 Plan.Net bündelt Content Marketing
- 6 Neues Management bei Starcom Frankfurt
- 7 Matratzen-Start-up Otty Sleep neu in Deutschland
- 7 diemediafabrik begrüßt neuen Public-Kunden

### Medien – News

- 22 IDG: Neues Führungstrio tritt an
- 22 Zulassung für Web-Radio vereinfacht
- 23 'Leipziger Volkszeitung' engagiert sich im TV

### Kommunikation

- 8 Bildungsministerium sucht Agentur
- 9 Sechs Chancen im Public Marketing-Sektor
- 10 Serviceplan präsentiert Bilanz 2017/18
- 13 Chefsache mit Grey-CCO Fabian Kirner
- 18 Die Fantypologie der Bundesliga-Clubs
- 20 Strategy Corner: Rotraud Diwan über strategische Chancen beim Employer Branding

### Medien

- 24 Bundesliga: Vier Agentur-Experten urteilen über Attraktivität für Zuschauer, Marken und Medien
- 30 Sportschau startet mit guter Buchungslage
- 31 Zitat der Woche von Red Bull-Gründer Dietrich Mateschitz: So macht man Dinge gut
- 32 Sky Media-GF Thomas Deissenberger erläutert die "Fußball-Strategie"
- 34 Sport-Magazine punkten im Digitalen
- 36 70 Jahre 'Stern': Das sind die Herausforderungen für den künftigen Erfolg im Werbemarkt

### Köpfe

- 39 Kopf der Woche: Stefan Gundelach, bislang Seat, soll Philipp Lahms Firmen fit machen
- 40 Jan Egert leitet Marketing von Mobilcom-Debitel
- 40 Anja Ingenrieth für die Telekom nach Brüssel
- 41 Dirk Huesmann Vorstandschef von wirDesign
- 42 Frank Deibert dockt bei JvM-Tochter 7Seas an
- 43 Jennifer Mullin zur RTL-Tochter FremantleMedia
- 43 Andreas Petzoldt geht in den Ruhestand

- 35 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen



## 36

Am 1. August 1948 erschien die erste Ausgabe des 'Stern'. Media-Agentur-Experten bewerten künftigen Chancen des G+J-Flaggschiffs auf dem Werbemarkt