



Foto: Daniel Berkmann - stock.adobe.com

12 ff

Gaming ist auch für Marken ein spannendes Spielfeld. Worauf es beim In-Game-Advertising ankommt, erklärt unter anderem R/GA-CCO Andre Le Masurier im Interview



Foto: Get the Point

14

Die zwei neuesten Kunden der Kölner Agentur Get the Point kamen über Empfehlungen zustande. Das liegt vor allem an Referenzen in der Logistik-Branche und einem guten Netzwerk

38

Die frühere AdTech-Managerin Frederike Probert bringt Top-Managerinnen in ihrem Netzwerk Mission Female zusammen, um sich gegenseitig bei der weiteren Karriere zu unterstützen



Foto: Mission Female

Kommunikation – News

- 6 Loved stellt sich neu auf
- 7 Wacken mit internationalem Gesellschafter
- 8 KNSK Brand Lab heißt jetzt Die Neue Vernunft
- 8 Castenow verteidigt Bundeswehr-Etat
- 9 K12 setzt Wachstum fort

Medien – News

- 30 Bertelsmann Content Alliance schafft neue Posten
- 30 Aschendorff will in NRW expandieren
- 31 Medien-Nutzung: Junge User prägen den Wandel
- 31 Der 'Spiegel' überdenkt Kreuzfahrt-Angebote

Kommunikation

- 10 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 11 Bayern trommelt für Pflege-Berufe
- 12 Spielregeln für erfolgreiche Werbung in Games
- 14 Get the Point punktet mit Kampagnen für Logistik-Branche
- 16 SAP will Markenerlebnis optimieren
- 22 Shopper-Marketing: Marken brauchen bessere Kenntnis über ihre Käufer
- 24 Cover des Monats: 'brand eins' punktet mit Typo-Cover im Juli

Medien

- 32 In-Game-Advertising auf dem Vormarsch
- 36 7Sports baut E-Sports-Engagement aus
- 38 Netzwerken als Karriere-Kick für weibliche Führungskräfte
- 40 Studie beleuchtet Gefahren von Social Bots

Köpfe

- 42 Kopf der Woche: Tom Tailor holt Oliver Dietrich als Marketingchef
- 43 Dirk Haase wechselt zur VIM Group
- 43 Christine Buckenmaier sagt Nayoki Adieu
- 45 Daniel Schwab bei Grabarz & Partner
- 46 Jan Trenn verlässt RTL Radio Deutschland
- 47 Werbepause: Small Talk mit Thomas Canzar, Geschäftsführer Beratung bei Thjnk
- 41 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

24

Cover des Monats Juli 2019: Was hat "Einatmen, ausatmen" mit Komplexität zu tun? 'brand eins'-Artdirektor Mike Meiré: "Um Komplexität zu managen, braucht es auch innere Ruhe, um nicht in Panik zu geraten. Also ein- und ausatmen nicht vergessen."

