



Foto: © iassetdesignen - stock.adobe.com

20 |

Neue Audio-Angebote durch KI

Für viele Medienhäuser ist Audio inzwischen ein wichtiger Geschäftszweig. Text-to-Speech-Lösungen eröffnen nun neue Möglichkeiten.

business | now

- 6 Eduscho kehrt zurück
- 6 PuK gewinnt Fisherman's Friend
- 7 Avantgarde steigt bei Retail-Growth-Spezialisten ein
- 7 Barmer vergibt Digital-Etat
- 8 Spannen-Verhandlungen zwischen Verlagen und Presse-Grosso stocken
- 8 Christ & Company vertieft Zusammenarbeit mit Pawlik Consultants
- 9 TK verlängert mit C3
- 9 Fusion im Segment Agentur-Software
- 10 Löwenstark kauft zwei Digital-Agenturen
- 11 Ex-'Stern'-Chef Krug meldet sich zurück
- 12 Handel: Influencer werden immer wichtiger
- 13 Commerce-Advertising: YK Group firmiert um
- 14 Special-Interest-Markt: Funke kauft 'Fototest'
- 14 Twitter erweitert Angebot um Podcasts
- 15 Pressevertrieb: Radikales Umdenken gefordert

business | focus

- 20 Medienhäuser investieren in Text-to-Speech-Lösungen
- 24 Audio-Plattform Hypecast zündet nächste Entwicklungsstufe
- 26 OSK bietet Podcast-Sprechstunde an

business | background

- 30 Social Media: Neuausrichtung der Plattformen bietet auch Chancen
- 34 So emotional wirken Werbeatikel
- 36 Welche Social-Media-Portale Jugendliche bevorzugen
- 38 Mobile-Boom sorgt für Schub im Elektronik-Markt



Foto: Zwei Digital

30

Im Sog des Algorithmus

Was tun, wenn Social-Media-Plattformen ihre Strategie ändern? Experten wie Philipp Reitinger, GF von Zwei Digital, geben Antworten.



Foto: Syda Productions – Fotolia

36

TikTok & Co. auf Erfolgskurs

Die Social-Media-Nutzung von Jugendlichen verändert sich. Trendige Portale wie TikTok stehen heute im Fokus, während klassische Netzwerke an Vertrauen verlieren.

business | people

- 39 Marc Spenlé neuer COO von Springer Nature
- 39 Pantaflix setzt weiter auf Nicolas Paalzow
- 40 RTL holt zwei Branchenfremde in die GF
- 40 Julia Kloke wird CFO bei Arvatos Finanzsparte
- 41 Erik Heitmann wechselt zu Reinsclassen
- 41 Gregor Peter Schmitz baut 'Stern'-Führung um
- 42 We Are Social holt neues Creative-Duo an Bord
- 43 markenzeichen verstärkt Beratungskompetenz
- 43 Boris von Wiedebach heuert bei BMG an
- 44 Stephen Quell von Serviceplan zu Pantaflix
- 44 Funke baut Innovationsbereich aus
- 45 Tino Reinecke: neue Aufgaben bei Mediaplus
- 45 Bauer stellt Yellow-Titel unter neue Leitung

- 42 Impressum

34

Werbeartikel als emotionaler Booster

Haptische Werbung erzeugt Emotionen wie kaum eine andere Werbeform – so das Fazit einer Studie, die der GWW in Auftrag gegeben hat. Eine neue Kampagne verdeutlicht diese Erkenntnisse.



Foto: GWW