



Foto: Anatoliy Babiy-fotolia

28ff

Die Bedeutung von Social Media nimmt weiter zu und beeinflusst zunehmend die Aktivitäten der deutschen Medienhäuser



Foto: nikomsoftwaer - stock.adobe.com

14

Pro Bono-Arbeiten gehören heute vielfach zum guten Ton. Warum und in welchem Umfang arbeiten Agenturen kostenlos für ökologische oder soziale Projekte?



Foto: pilot

12

"Von hier aus in die Zukunft": Die Media-Agenturgruppe pilot feiert Geburtstag. Warum pilot auch für die nächsten 20 Jahre gut aufgestellt ist, erklärt GF Kristian Meinken im Interview

Kommunikation – News

- 6 Neuer digitaler Contentproduzent in München am Start
- 6 Digitalpitch im Versicherungsmarkt entschieden
- 7 Edeka gibt Media-Etat an Spark Foundry
- 8 Select World und AKQA launchen die Generation 7000 von Miele
- 9 wahrschau entwickelt neue Marke im Süßwaren-Markt

Kommunikation

- 10 Fünf Neugeschäftschancen im öffentlichen Sektor
- 11 Awarenesskampagne soll Endlager-Suche unterstützen
- 12 pilot feiert 20-jähriges Bestehen
- 14 Arbeiten für den guten Zweck: Wie halten es Agenturen mit Pro Bono-Projekten?
- 20 Marktforschung: Wie Daten das Bauchgefühl zusätzlich absichern können
- 22 Künstliche Intelligenz: Die nächste Marketing-Revolution

Medien – News

- 24 'Bild Daily': Axel Springer holt Video-News-Show zurück
- 24 CNN International investiert in Live-Programm
- 25 Bauer testet neues Magazin in Australien
- 25 Werbekmarkt: In Mobile fließt ein Drittel der Gesamtbudgets

Medien

- 26 Berliner Verlag: Eine neue Ära beginnt
- 28 Social Video: Das sind die Strategien der deutschen Medienhäuser
- 30 Social Media: Das Ende des Wachstums naht
- 32 News-Apps: n-tv setzt auf innovative Funktionen und weiteren Audio-Content

Events + Köpfe

- 36 Events: Senatsempfang zum 70. Geburtstag der 'Hamburger Morgenpost'
- 37 Events: Bertelsmann feiert in der Hauptstadt
- 38 Kopf der Woche: Karin Immenroth soll RTL zum Daten-Champion machen
- 39 Michael Schuld leitet TV-Unit der Telekom
- 40 Frank Wolfram als CTO zu Commarco
- 41 Svenja Schulze neu im Fernsehrat des ZDF
- 41 Klaus Brinkbäumer schreibt für den 'Tagesspiegel'
- 42 Events: The Best Agency 2019 in Hamburg, Initiative Media lädt zur Wiesn

- 29 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

32

Zum zehnjährigen Jubiläum der ntv-App verraten die Verantwortlichen Eva Messerschmidt (l.) und Julia Bell, welche weiteren Features und Angebote neue Nutzer anlocken sollen



Foto: Mediengruppe RTL