



Foto: Marco2811 - Fotolia

## 16ff.

Immer mehr Agenturen und Unternehmen setzen auf grün: Nachhaltige Marketing-Maßnahmen werden zur Pflicht und ziehen in die Geschäfts-Strategien ein. So auch bei der neuen Werbeagentur VC:X aus der Viva-con-Agua-Familie. Sie hat sich auf Kommunikation mit gesellschaftlicher Verantwortung spezialisiert und will damit die Welt verändern.

Darüber hinaus erläutert Florencia Lujani in der Strategy Corner, warum Marken unbedingt mit "grünen" Ideen ihr Wachstum vorantreiben sollten.



Foto: Icon! photography

## 32

Mit Julep Media ist vor zwei Jahren eine neue Podcast-Plattform an den Start gegangen. CEO Steffen Hopf will nun die Exklusiv-Vermarktung ausbauen und so für einen zusätzlichen Erlösschub sorgen.



Foto: RTL II / Per Florian Appelgreen

## 35

RTL-Zwei-Redaktionsleiter Christian Weiss (Foto) und El-Cartel-Manager Ali Yagci sprechen über die Verlängerung der Marke 'Grip' zum Live-Event und neue Werbe-Möglichkeiten in diesem Umfeld.

### Kommunikation – News

- 6 PIA Nordpol+ überzeugt Hidden Champion
- 6 Leo Burnett macht Mon-Chéri-Momente sichtbar
- 7 Bayer konsolidiert Media bei WWP-Tochter
- 7 LichtBlick entscheidet sich für Crossmedia
- 8 Wiethe Group gewinnt neuen Investor
- 8 vivo vergibt europäisches Response-Management-Mandat
- 9 Underberg gönnt sich Jubiläums-Kampagne
- 10 MBO bei der mauritius images GmbH
- 11 Ankerkraut-Kampagne "streut Liebe"

### Kommunikation

- 14 Agenturen für Berliner Fashion Week gesucht
- 15 Fünf Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 16 VC:X will mit Kommunikation die Welt verändern
- 18 Strategy Corner: Nachhaltigkeit statt Wachstumswahn
- 22 Lurch AG: Die Erfolgsgeschichte des Küchengeräte-Herstellers
- 26 Eindrücke des MarTech Summit 2021

### Medien – News

- 28 Mediahuis greift nach dem Medienhaus Aachen
- 29 ARD stellt Vermarkter unter neuem Namen auf
- 29 ARD und ZDF gehen rechtlich gegen Bild TV vor
- 30 Politiken-Tochter Watch Media steigt bei versicherungsmonitor.de ein

### Medien

- 32 Podcasts: Julep Media erwartet hohes zweistelliges Plus bei Werbe-Erlösen
- 35 RTL Zwei: 'Grip' wird zur Live-Sendung ausgeweitet
- 38 Bewegtbild: Multiplattform-Nutzung auf dem Vormarsch

### Köpfe

- 41 Köpfe der Woche: 'SZ': Stefan Hilscher übergibt Staffelstab an Christian Wegner
- 42 BVDW-Mitglieder wählen neues Präsidium
- 43 'Spiegel' verliert zwei Vertriebsprofis
- 43 Kandidaten für HR-Intendanz vorgestellt
- 44 Isobar erweitert Führungsteam
- 44 Stefanie Kuhnhen verlässt Grabarz & Partner
- 45 Sarah Gewert wird Vorständin bei Sihl
- 45 Breuninger ernennt Chief Brand Officer
- 45 Markus Siebrecht neuer Ford-Chef
- 46 Zott: Frank Uszko steigt zum CEO auf
- 46 Markus Neckar verstärkt Palmer-Hargreaves-Spitze
- 46 Helena Ramolla dockt bei Georg Media an

### 37 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen