



Foto: iStock Photo

24 ff.

Im Wettbewerb mit Streaming-Diensten gewinnen High-End-Serien für lineare TV-Sender zunehmend an Bedeutung. Welche Rolle die Umfeldler für Werbekunden spielen, verraten Verantwortliche führender Media-Agenturen



Foto: Mutabor

12

Mutabor lebt die Veränderung – und trennt sich vom Agentur-Begriff. 'new business' hat mit Geschäftsführer Heinrich Paravicini über smartes Branding und moderne Agenturführung gesprochen



Foto: Achim K. Roesch

36

Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group, über neue Partner im TV-Supplement-Bereich und erklärt, welche Themen neue Angebote auf den Markt kommen sollen

Kommunikation – News

- 6 BIG SUN-Gründerteam bekommt Verstärkung
- 7 RWE läutet mit Scholz & Friends die Ökostrom-Ära ein
- 8 OMMAX berät Kneipp im Digital-Bereich
- 9 Avantgarde gewinnt Jubiläums-Etat von Bosch Car Service
- 9 Finanzministerium beauftragt Hirschen Berlin

Kommunikation

- 10 Vier Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 11 Hamburg Tourismus auf Agentursuche
- 12 Mutabor: Mit smartem Branding auf Erfolgskurs
- 16 Finanzdienstleister müssen Markenprofil schärfen
- 18 Strategy Corner: Was macht gute Strategie aus?

Medien – News

- 22 Condé Nast Germany kündigt Investitionen in digitale Services an
- 22 QVC erweitert UHD-Angebot für Satellitenkunden
- 23 Axel Springer stellt Magazine auf dem Prüfstand


Medien

- 24 Deutsche TV-Sender setzen im Wettbewerb um Zuschauer verstärkt auf High-End-Serien
- 27 Wie Media-Agenturen High-End-Serien als Werbeumfeld bewerten
- 32 Herausforderungen für den Supplement-Markt
- 34 'Zeit Magazin' erweitert Regional-Portfolio
- 36 rtv media group treibt Marken-Diversifizierung voran

Köpfe

- 40 Köpfe der Woche: Fabian Simmer steigt bei Seat auf
- 40 Handelsblatt Media Group baut Führungsebene aus
- 41 Geometry holt zwei Neuzugänge
- 42 Christian Goedecke geht zum Büro Bardohn
- 43 Dr. Ralph Heck wird Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann Stiftung
- 43 Ruben Müller übernimmt Marketing-Leitung beim Deutschen Ärzteverlag
- 44 Events: Funke Mediengruppe vergibt YouTube GOLDENE KAMERA Digital Awards in Berlin
- 46 ZDF Werbefernsehen stellt Programm 2020 vor
- 47 Werbepause: Small Talk mit Christian Leipacher, Managing Director Essence

23 Impressum

 Dies sind unsere Titelthemen

Anzeige

www.emirat.de

EMIRAT
MARKETING + PROTECTION