



Foto: jesusanz-fotolia

19/30ff

Digitale Innovationen verändern das Marketing auf regionaler Ebene



Foto: Nona Label

12

'Hans & Marie – die Business-Konferenz für glückliche Menschen' von der Syzygy Group zeigt, wie Agenturen sich mit eigenen Event-Formaten positionieren können

27

Simon Peter, Chefredakteur der Boys-Magazine bei Blue Ocean, spricht über die Auflagen-Entwicklung der Kinder-Titel und über die Konkurrenz durch YouTube und Social Media



Foto: Blue Ocean Entertainment

Kommunikation – News

- 6 Engine freut sich über Jägermeister
- 6 Groupe SEB engagiert Vizeum
- 7 Rossmann und dm rühren die Werbetrommel
- 8 AOK vergibt Content-Marketing-Etat
- 8 Serviceplan legt Teams in Hamburg zusammen
- 9 Zukunft von Bobby & Carl entscheidet sich 2020

Kommunikation

- 10 Vier Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 11 futureSAX sucht Event-Agentur
- 12 different-Geschäftsführer Pechmann über die Besonderheiten der Konferenz Hans & Marie
- 16 Cherrypicker-Chef Oliver Klein: Das macht eine gute Agentur-Präsentation aus
- 19 Städte und Regionen virtuell zum Leben erwecken
- 22 RED BOX-Ranking: Serviceplan führt vor DDB

Medien – News

- 25 Native Advertising: Neuer Big Player will den Markt aufmischen
- 25 Media Impact: Sparpläne nehmen Gestalt an
- 26 Bauer startet Walmart-Shopping-Magazin

Medien

- 27 Blue Ocean erweitert Print-Portfolio
- 30 Regionale Medien I: Pressevielfalt unter der Lupe
- 33 Regionale Medien II: Digitale Angebote auf dem Vormarsch
- 35 Werbemarkt: Deutsche Printmedien erhalten Schonfrist – vorerst!
- 36 net-ID reagiert auf neue Zustimmungsregelung zur Datennutzung
- 38 Mediennutzung im Netz wächst weiter

Köpfe

- 39 Kopf der Woche: Weber Shandwick ernennt Ilan Schäfer zum CEO
- 40 Ulrich Zihla neuer Geschäftsführer von Milupa
- 40 Weleda ordnet Führung der DACH-Region neu
- 40 Rueckerconsult holt Christof Hardebusch
- 41 Immo von Fallois "spricht" für die Autobahn GmbH
- 41 Andrea Albrecht verlässt Leo Brunett
- 43 Werbepause: Small Talk mit Tina Jürgens, GF zebra-audio.net

21 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

22

Das Rennen um den Titel "Kreativste Agentur 2019" ist noch offen, die besten Chancen haben derzeit Serviceplan und DDB. Sie liefern sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen.



RED BOX
connecting creative professionals

Foto: Daniel Coulmann - stock.adobe.com