



Foto: Oliver Boehmer - blueesign

18

Marketing-Berater Thomas Strerath: Der **wirkliche** Wandel muss im Marketing beginnen! Die Agenturen machen dann automatisch mit.



Foto: Thomas Reibczyk

12

In einer sich wandelnden Welt suchen Konsumenten nach Orientierung. Welche Rolle Marken dabei spielen können, diskutiert der Markenverband auf seiner Jahrestagung in Berlin



Foto: Bernd Brundert

34

BVDA-Geschäftsführer Dr. Jörg Eggers: Nach dem schwierigen Jahr 2018 befürchtet der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter BVDA ein weiteres Minus bei den Werbeumsätzen

Kommunikation – News

- 6 Havas Media behält Etats von Hyundai und Kia
- 6 Neue Standortmarketing-Kampagne für Schleswig-Holstein
- 7 JvM stellt Media-Bereich neu auf
- 7 Techniker holt C3 in den Agenturpool
- 9 Delasocial freut sich über Krankenkassen-Etat
- 9 Kemmler Kemmler launcht neue Unit

Kommunikation

- 10 NVBW schreibt Mobilitäts-Auftrag aus
- 11 Drei Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
- 12 **Markenverband diskutiert über die Rolle von Marken in einer Welt des radikalen Wandels**
- 15 GWA, GPRA und BVDW wollen Marketeers bei der Agentursuche helfen
- 17 GWA Effie 2019: Das sind die Bronze- und Silber-Gewinner
- 18 **Strategy Corner: Thomas Sterath über das Zeitalter des "Convenience-Driven-Marketing"**
- 21 Sigikid setzt auf digitale Vermarktung
- 24 Cover des Monats: '11 Freunde' gewinnt mit Liebe und Hass

Medien – News

- 32 IVW 3/2019: E-Paper sorgen für Wachstum
- 32 Bertelsmann investiert in E-Commerce-Portal
- 33 Studie: Podcasts werden tägliche Begleiter

Medien

- 34 **Anzeigenblätter im Werbemarkt unter Druck**
- 37 Werbeprospekte bleiben gefragt
- 38 Medien-Nutzung: VoD kann TV nicht verdrängen
- 40 Martech: Wachstumsmarkt mit Hindernissen

Köpfe

- 42 Kopf der Woche: Martin Richter bringt US-Fitness-Marke Peloton nach Deutschland
- 43 Janin Blaser soll Kempinski Hotels vermarkten
- 43 Neuer Marketing-Vorstand bei Zwiesel
- 44 OMD HH holt Frank Sültmann
- 44 Jörn Ballentin für VCCP von London nach Berlin
- 45 IP-Manager geht zu AS&S Radio
- 47 Werbepause mit Score-GF Carsten Dorn
- 46 Impressum

Q Dies sind unsere Titelthemen

24

Cover des Monats September 2019: Tim Jürgens, stv. Chefredakteur von '11 Freunde', beschreibt die Entstehungsgeschichte des Gewinner-Titels und den glücklichen Fund des Fotos für das Liebe-Cover

