



Foto: Clempius Design-stock.adobe.com

30ff

Themen wie Klima-Neutralität und soziale Verantwortung spielen zukünftig eine entscheidende Rolle im Konsumverhalten der Deutschen. Medien-Unternehmen reagieren darauf mit eigenen Nachhaltigkeits-Initiativen.



Foto: profi_image - stock.adobe.com

16

Die Deloitte-Experten Dr. Gordon Euchler und Dr. Malte Adomeit "sezieren" die Zielsetzung Marken-Authentizität unter dem Aspekt Digitaler Wandel.



Foto: Bauer

36

Seit verganginem Freitag gibt es die 'TV Movie' in einer Streaming-Variante. Nils Grönwoldt, Verlagsleiter TV-Magazine bei Bauer, will mit dem Ableger weitere Zielgruppen ansprechen.

Kommunikation – News

- 6 Deutsche Messe expandiert ins Digital-Business
- 7 PIA Nordpol+ dreht mit Erling Haaland
- 8 Duolingo will Deutschland erobern
- 8 British Airways mit neuer Media-Agentur
- 9 Achtung! profiliert Digital Art Museum
- 9 Ticketmaster setzt auf KNSK
- 10 Olympia-Verlag gründet Sport-Agentur
- 11 Globaler Coca-Cola-Pitch ist entschieden

Medien – News

- 28 Video Advertising: Show Heroes Group setzt Expansion fort
- 28 Fachmedien: Süddeutscher Verlag verkauft österreichischen Tochterverlag
- 29 Neuer Funke-Podcast nimmt Streaming-Neuheiten in den Blick

Kommunikation

- 12 Deutsche Bahn sucht Marketing-Partner
- 13 Neugeschäfts-Chancen u.a. in Berlin und D´dorf
- 14 Dean&David will Gäste zu Fans machen
- 16 Deloitte-Gedanken zur Authentizität von Marken

Medien

- 20 Cover des Monats: 'Cicero' sezirt 16 Jahre Angela Merkel
- 30 Medien identifizieren Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil
- 34 'Die Zeit' gibt grünen Themen mehr Raum
- 36 Bauer startet 'TV Movie'-Ableger mit Streaming-Beilage
- 38 ARD/ZDF Onlinestudie: Internet wird zum Dauerbegleiter

Köpfe

- 41 Kopf der Woche: Strategin Stefanie Kuhnhen geht zu Serviceplan
- 42 Christian Gieselmann verlässt Warsteiner
- 42 s.Oliver besetzt Marketingleitung neu
- 43 Rewe macht Isabel Morgen zur Kreativchefin
- 43 Sandra Stegmann verantwortet die Marke Hohes C
- 43 Markus Weiß spricht für McDonald's
- 44 Jakob Eckstein kehrt auf Agentur-Seite zurück
- 44 Thomas Heyen geht wieder zu Jung von Matt
- 45 PIA blueSummit erweitert Geschäftsleitung
- 45 Christoph Kahlert dockt bei Saint Elmo's an
- 45 Vertriebschef Tobias Mai verlässt Burda
- 46 'Hamburger Abendblatt' erweitert Chefredaktion
- 47 Werbepause: Small Talk mit Stephanie Schettler-Köhler, COO von Pantaflix
- 33 Impressum



Dies sind unsere Titelthemen



20

Cover des Monats: 'Cicero' zieht nach 16 Jahren Kanzlerschaft von Angela Merkel Bilanz. Das vom Illustrator Marco Wagner gestaltete kubistisch anmutende Portrait der deutschen Regierungschefin überzeugt dabei auf ganzer Linie.