



Foto: ZDF Werbefernsehen

18 | ZDF-Werbepplätze sind begehrt

Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer des ZDF Werbefernsehens, blickt nach einem erfolgreichen Jahr 2022 optimistisch in die Zukunft.



Foto: Kai-Uwe Gumbach

32 | Gedanken-Experiment

Wie sähe wohl eine Welt ohne Kreativ-Awards aus? Götz Ulmer, Chief Creative Officer bei McCann, hätte da eine Antwort.



Foto: M&G RTL/D. Marina Rosa Wei

22 | Attraktive Arbeitgeber-Marke

Im "War for Talents" setzt Florian Schneemann, Leiter Recruiting & Employer Branding bei RTL Deutschland, auf Aufgaben-Vielfalt als USP.

business | now

- 6 Havas gewinnt Pitch um Hochland
- 6 Bertelsmann investiert in Tech-Start-up
- 7 TryNoAgency gewinnt Digital-Versicherer
- 8 Strabag mit neuer Media-Agentur
- 8 Wavemaker wird für Great Wall Motor aktiv
- 9 Etribes Group kauft UX/UI-Agentur
- 10 VW startet globalen Kreativ-Pitch
- 10 Thjnk löst JvM bei 'The Länd' ab
- 11 Mediaplus erhält Jack-Wolfskin-Etat
- 12 Meggle vergibt Media-Budget neu
- 12 Omnicom gründet OMG Momentum
- 13 Thjnk 24/7 baut Lufthansa-Mandat aus
- 13 Serviceplan grüßt als "Mayo"-Agentur
- 14 Markenzeichen-Gruppe kauft zu
- 14 Globaler Smirnoff-Pitch entschieden
- 15 Smartphone-Markt profitiert vom Mobile Games-Boom
- 16 Schwächelnder Werbemarkt drückt auf ProSiebenSat.1-Bilanz
- 17 E-Sports: Nutzerzahlen brechen ein

business | focus

- 18 HaJo Strauch hat die Werbeklientel des ZDF erfolgreich erweitern können

business | inside

- 22 Recruiting I: Medien-Unternehmen müssen sich neu erfinden
- 26 Recruiting II: Fachkräfte-Mangel im IT-Bereich verschärft sich weiter

creative | business

- 30 CommAwards 2022: Zweimal Gold für Health-Kampagnen
- 32 Gedanken-Experiment: Eine Welt ohne Kreativ-Awards

cover | des Monats

- 36 Cover des Monats: Der dunkle Schatten von Katar

business | people

- 42 Kopf der Woche: Stephan Schmitter wird neuer Content-Chef von RTL
- 43 RTL stellt Kommunikation neu auf
- 43 Neuer Grey-CFO kommt von der Hirschen Group
- 43 Serviceplan Campaign ernennt Head of Design
- 44 Georg Kofler wird CEO der Social Chain AG
- 44 Dirk Lanio neuer GF von SYZGY Performance
- 45 Katja Sassi-Bucsit spricht für Uniplan
- 45 Burda verpflichtet Dr. Hans-Peter Siebenhaar
- 45 RTL Zwei formiert Programmdirektion neu
- 46 Radiozentrale baut ihr Marketing-Team aus
- 46 Hill+Knowlton Strategies verstärkt sich
- 46 Gründerin Lis Nielsen verlässt Headstart
- 47 Trauer um Dr. Rolf Harm
- 29 Impressum

36 |

Dunkle Schatten über Katar

Die Fußball-WM 2022 symbolisiert wie kein anderes Turnier zuvor "The Dark Side of Football".

