



Foto: Funke Mediengruppe

## 28

Im Sommer 2020 ging die Funke Mediengruppe mit ihrer nationalen Werbetochter Funke Media Sales an den Start. Vermarktungschef Dirk Wiedenmann will mit der Bündelung von regionalen und nationalen Produkten neue Umsatz-Potenziale erschließen.

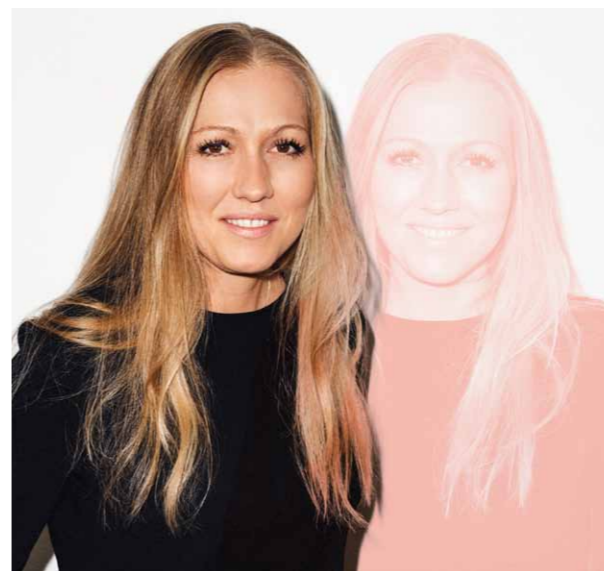


Foto: haebmau

## 16

Die noch junge Erlebniswelt Family & Kids der Agentur haebmau richtet sich an Eltern, Moms-to-be und Familien. haebmau Director Bettina Galindo erläutert, wie die Arbeit inzwischen läuft.



Foto: malicasa - stock.adobe.com

## 34/36

Das Potenzial von Podcasts auf dem Werbemarkt ist mit prognostizierten zweistelligen Wachstumsraten enorm. Gleichzeitig bieten gebrandete Formate neue Chancen.

### Kommunikation – News

- 6 DATEV eG tauscht Kreativ-Agentur
- 7 GANT engagiert neue Digital-Agentur
- 8 JDE Peet's konsolidiert Media-Aufgaben
- 8 Sports Interactive beauftragt TLGG
- 9 Mondelez mit neuen globalen Content-Partnern
- 10 Scholz & Friends holt Healthcare-Kunden
- 11 Vertikom-Gruppe hat Insolvenz beantragt
- 12 Deutsche Industrie kürzt B2B-Marketingausgaben

### Medien – News

- 24 Screenforce stellt sich neu auf
- 24 Zeitschrift 'Dogs' wechselt den Besitzer
- 25 Bauer launcht Monatstitel unter der Marke 'tina'
- 25 Städte und Gemeinden starten Jobportal für NRW
- 26 Mediengruppe RTL gründet News-Tochter und trennt sich von Tanit Koch
- 27 Discovery strafft Strukturen bei Tele 5

### Kommunikation

- 14 AOK Nordost auf Agentursuche
- 15 Neugeschäfts-Chancen u.a. in Bonn und Kiel
- 16 haebmau: Neue Erlebniswelt will Familien erreichen
- 18 Marketing für Kids: Finanzstarke, aber schwer zu durchschauende Zielgruppe
- 20 Bewegtbild-Kreativranking 2020: Anorak an der Spitze

### Medien

- 28 Dirk Wiedenmann erläutert die Startphase von Funke Media Sales
- 34 Podcasts I: Gute Aussichten auf dem Werbemarkt
- 36 Podcasts II: Branded Audio im Marketing-Mix
- 40 Marken-Identität: der wichtigste Touchpoint-Faktor

### Köpfe

- 42 Kopf der Woche: Richard Collier neuer Leitwolf von Jack Wolfskin
- 43 Anja Grunefeld geht zu Livekindly Collective
- 43 Deniz di Presa heuert bei Hylink an
- 44 Olivia Hernández steigt bei Wilde & Partner ein
- 44 Sebastian Matthes neuer 'Handelsblatt'-Chef
- 46 'Brigitte' installiert Head of Content Innovation
- 46 Leonine wirbt Nina Etspüler von Red Arrow ab
- 46 Burda Brand Licensing mit neuer Leitung
- 46 Gropper: Tobias Drechsel leitet das Marketing
- 35 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

## 20

Der Verband der Werbefilmproduzenten hat sein Ranking der kreativsten Bewegtbild-Anbieter 2020 ermittelt. Die Berliner Produktion Anorak erobert dank des Films 'Bertha Benz' für Mercedes-Benz den Spitzenplatz.



Foto: Mercedes-Benz