



Foto: Funke Mediengruppe

28

Im Sommer 2020 ging die Funke Mediengruppe mit ihrer nationalen Werbetochter Funke Media Sales an den Start. Vermarktungschef Dirk Wiedenmann will mit der Bündelung von regionalen und nationalen Produkten neue Umsatz-Potenziale erschließen.



Foto: haebmau

16

Die noch junge Erlebniswelt Family & Kids der Agentur haebmau richtet sich an Eltern, Moms-to-be und Familien. haebmau Director Bettina Galindo erläutert, wie die Arbeit inzwischen läuft.



Foto: malcasaa - stock.adobe.com

34/36

Das Potenzial von Podcasts auf dem Werbemarkt ist mit prognostizierten zweistelligen Wachstumsraten enorm. Gleichzeitig bieten gebrandete Formate neue Chancen.

Kommunikation – News

- 6 DATEV eG tauscht Kreativ-Agentur
- 7 GANT engagiert neue Digital-Agentur
- 8 JDE Peet's konsolidiert Media-Aufgaben
- 8 Sports Interactive beauftragt TLGG
- 9 Mondelez mit neuen globalen Content-Partnern
- 10 Scholz & Friends holt Healthcare-Kunden
- 11 Vertikom-Gruppe hat Insolvenz beantragt
- 12 Deutsche Industrie kürzt B2B-Marketingausgaben

Medien – News

- 24 Screenforce stellt sich neu auf
- 24 Zeitschrift 'Dogs' wechselt den Besitzer
- 25 Bauer launcht Monatstitel unter der Marke 'tina'
- 25 Städte und Gemeinden starten Jobportal für NRW
- 26 Mediengruppe RTL gründet News-Tochter und trennt sich von Tanit Koch
- 27 Discovery strafft Strukturen bei Tele 5

Kommunikation

- 14 AOK Nordost auf Agentursuche
- 15 Neugeschäfts-Chancen u.a. in Bonn und Kiel
- 16 haebmau: Neue Erlebniswelt will Familien erreichen
- 18 Marketing für Kids: Finanzstarke, aber schwer zu durchschauende Zielgruppe
- 20 Bewegtbild-Kreativranking 2020: Anorak an der Spitze

Medien

- 28 Dirk Wiedenmann erläutert die Startphase von Funke Media Sales
- 34 Podcasts I: Gute Aussichten auf dem Werbemarkt
- 36 Podcasts II: Branded Audio im Marketing-Mix
- 40 Marken-Identität: der wichtigste Touchpoint-Faktor

Köpfe

- 42 Kopf der Woche: Richard Collier neuer Leitwolf von Jack Wolfskin
- 43 Anja Grunefeld geht zu Livekindly Collective
- 43 Deniz di Presa heuert bei Hylink an
- 44 Olivia Hernández steigt bei Wilde & Partner ein
- 44 Sebastian Matthes neuer 'Handelsblatt'-Chef
- 46 'Brigitte' installiert Head of Content Innovation
- 46 Leonine wirbt Nina Etspüler von Red Arrow ab
- 46 Burda Brand Licensing mit neuer Leitung
- 46 Gropper: Tobias Drechsel leitet das Marketing

35 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

20

Der Verband der Werbefilmproduzenten hat sein Ranking der kreativsten Bewegtbild-Anbieter 2020 ermittelt. Die Berliner Produktion Anorak erobert dank des Films 'Bertha Benz' für Mercedes-Benz den Spitzenplatz.



Foto: Mercedes-Benz