Foto: Visoon

26

Seit gut drei Monaten verstärkt der Fernsehsender Bild das Portfolio von Visoon Video Impact. Wie das Fazit des TV-Vermarkters ausfällt und welche Schritte nun folgen müssen, um den TV-Kanal im Werbemarkt zu etablieren, verraten Visoon-Geschäftsführer Franjo Martinovic (l.) und Kai Ladwig im Interview.

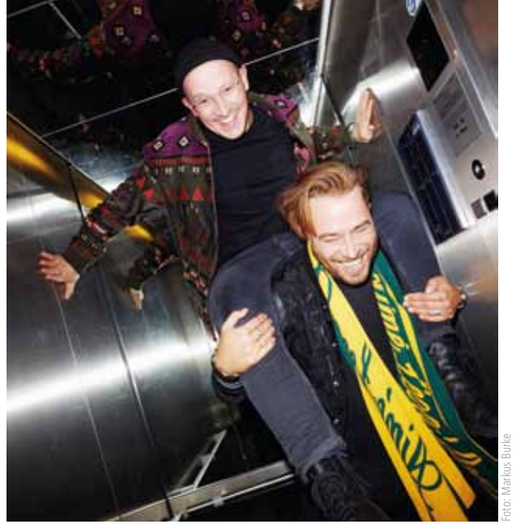

Foto: Markus Burke

14

Martin Eggert (l.) und David Stephan freuen sich über ein wirtschaftlich gutes Jahr. Was sie 2021 erreicht haben und wie sie die Entwicklungen der Branche einschätzen, erläutern die Gründer von David+Martin im Interview.

Foto: www.photography.com

31

Die Anfang 2021 neu formierte YK Group bringt Content mit E-Commerce zusammen und schafft so neue Erlösoptionen für Publisher. CEO Daniel Neuhaus erläutert die Perspektiven für den Werbemarkt.

Kommunikation – News

6 Upljft baut Geschäftsleitung um
6 Rewe engagiert neue Kreativ-Agentur
7 INIT AG überzeugt weiteren Investor
8 Orbico platziert europäischen Media-Etat bei Mindshare
8 Die Crew überzeugt Schweizer Pharma-Start-Up
9 Duravit wählt neue Lead-Agentur
9 Scholz & Friends NeuMarkt firmiert um
10 Belly engagiert sich für die Gucci Children's Foundation
11 Galeria startet weihnachtliche Werbe-Offensive
11 Eli Lilly vergibt globalen Media-Etat

Kommunikation

13 Sechs Neugeschäfts-Chancen im Public Marketing
14 David+Martin blickt auf ein erfolgreichen Jahr zurück
18 Ausbildung als Schlüssel für Mitarbeiterbindung
20 Wie Marke-Kunden-Beziehungen ohne Cookies funktionieren können

Medien – News

22 Börsenmedien AG wächst durch Zukauf
23 'Zahnärztliche Mitteilungen' erscheinen ab 2023 in der MedTrix Group
24 Bauer Advance vermarktet neue Smart-TV-App Brand.TV
25 Pantaflix startet Podcast-Aktivitäten

Medien

26 100 Tage Bild TV: Vermarkter Visoon zieht Bilanz
31 YK Group entwickelt neue Erlösmodelle für Publisher
34 GAFAs greifen nach Mehrheit des globalen Werbekuchens
36 E-Commrece: Mit "Dankeschön"-Angeboten punkten
38 Your Family Entertainment mit neuem US-Groß-Aktionär

Köpfe

41 Kopf d. Woche: Aldi Nord will seine Kommunikation mit Gianfranco Brunetti auf 360-Grad-Kurs bringen
42 Valerie Weber hört beim WDR auf
43 Warsteiner ernennt neuen Marketing-GF
43 BrewDog holt Lufthansa-Managerin an Bord
43 Nadine Busch steigt bei Toyota auf
44 Timo Resch übernimmt neue Aufgabe bei BMW
44 Kristina Bonitz wird Co-CEO von diffferent
44 Larissa Greth wechselt zu The Goodwins
45 Patrick Peinecke von OMD zu GroupM
45 Euroforum-Geschäftsführerin heuert bei RP an
45 Kölner Stadt-Anzeiger gewinnt Barbara Grofe
47 Werbepause: Small Talk mit Vanessa Seibicke, Pahnke

16 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe ist ein nb EXTRA "Eklektischer Ansatz zur Corporate Social Responsibility" beigelegt.
Sie haben kein Heft bekommen? Dann bestellen Sie Ihr persönliches Exemplar unter www.newbusinessverlag.de/new-business

new business Nr. 49 • 6.12.21 www.new-business.de