



Foto: Seven.One

18 |

**Neue Wege in der TV-Vermarktung**

Nach der Einführung der Dachmarke Advanced-TV will Seven.One Media nun vor allem den Ausbau von Programmatic-TV vorantreiben.



Foto: www.rainundverspottportraits.com

32 |

**Sünden der Agentur-Lenker:innen**

Agentur-Chefs setzen oft falsche Schwerpunkte in ihrer Arbeit, findet David Eicher von Müllers Garage. Er definiert zehn typische Stolpersteine.



Foto: Elke Häberle

24 |

**Mit Relevanz und Qualität punkten**

Carsten Dorn, Geschäftsführer der Score Media Group, sieht für die regionale Tageszeitung noch Wachstumschancen im Digitalen.

**business | now**

- 6 Easyjet lädt zum Media-Pitch
- 6 Digitas Pixelpark ist BER-Seriengewinner
- 7 Pahnke Group kauft Mehrheit an Fluent
- 8 DuMont setzt Einkaufstour fort
- 8 Paship findet gefallen an thjnk
- 10 häppy wird für Hachez aktiv
- 10 Beaufort 8 vollzieht Generationswechsel
- 11 SPD Hessen engagiert zwei neue Agenturen
- 11 Saatchi & Saatchi gewinnt weitere Rewe-Group-Marke
- 12 Somfy setzt auf Serviceplan-Group-Duo
- 12 Messe Berlin verkauft Agentur-Tochter
- 13 Presse-Handel stellt sich Herausforderungen
- 14 Neues deutsches News-Portal aus Österreich
- 14 Talentshows und News prägen TV in Europa
- 15 GoStudent kauft deutschen Bildungsanbieter
- 16 Bonnier greift nach Online-Kiosk Readly
- 16 DuMont verkauft Customer Service-Tochter

**business | focus**

- 18 Seven.One Media will Programmatic-TV ausbauen

**business | inside**

- 24 TZ-Vermarktung setzt auf Bezahl-Umfelder
- 28 GroupM: Retail Media pusht den Werbemarkt

**business | background**

- 30 Bundesliga im Kampf um Sponsoren und Fans
- 32 Die Sünden der Agentur-Chefs

**cover | des Monats**

- 34 Der 'Harvard Business Manager' weiß, warum Zynismus dem Geschäft schadet

**business | people**

- 41 DFL installiert Doppelspitze
- 41 Björn Sasse entwickelt TV-Formate für MPS
- 42 RP wirbt Sven Volpert von Funke ab
- 42 Ex-RTL-Mann heuert bei der UFA an
- 43 Dennis Hofmann steigt bei Fresenius auf
- 43 ABDA verliert Sprecher Dr. Reiner Kern
- 44 Applike tauscht HR-Manager aus
- 44 Christoph Burbes spricht für All3Media
- 45 MVFP wählt Philipp Welte an die Spitze
- 45 BVM: Heiko Gothe scheidet aus
- 46 Liganova stärkt Nachhaltigkeitsberatung
- 46 Petra Strobl heuert bei McCann an
- 47 Adriana Clemens von McKinsey zu R/GA
- 26 Impressum

**COVER**  
des Monats  
November  
2022



34 |

**Was hilft gegen Zynismus?**

Der 'Harvard Business Manager' zeigt mit einem humoristischen Cover-Bild, was Zynismus in der Arbeitswelt anrichten kann.