



Foto: Gesche Jäger

16

FM Schmidt ist der Agentur-Kopf des Jahres 2020. Der CEO von Scholz & Friends hat diesen Award als bislang einziger Manager zum zweiten Mal erhalten.



Foto: JuyinProfilenSat1

32

Die Joyn-Geschäftsführer Katja Hofem und Tassilo Raesig wollen die Nutzerzahlen der Streaming-Plattform mit der Integration des Eurosport-Players und Eigenproduktionen etwa im Doku-Bereich weiter steigern.



Foto: xxx

37

Bernd Reichart, CEO der Mediengruppe RTL, ist der nb-Medienkopf des Jahres. Denn: 2020 gelangen ihm ein weitreichender Deal mit der Telekom sowie der Aufbau einer Zentralredaktion.

Kommunikation – News

- 6 OWM legt Prognose 2021 vor
- 7 IAA vergibt Werbe- und PR-Etat
- 7 Visa wechselt globalen Agentur-Partner
- 8 KfW hält Freunde des Hauses die Treue
- 8 Germany Trade & Invest-Pitch entschieden
- 10 CROSSMEDIA setzt auf B2B-Sektor
- 12 GroupM-Tochter startet Influencer-Marketing-Tool
- 13 Moacon übernimmt Couponing-Agentur
- 13 Serviceplan kauft Mehrheit an Future Marketing

Medien – News

- 30 Podcasts: El Cartel Media und Julep schmieden Vermarktungsbündnis
- 30 Bertelsmann investiert in Daten-Management-Anbieter
- 31 SevenOne Media rollt Cross-Device-Bridge aus
- 31 Discovery steigt ins globale Streaming-Geschäft ein

Medien

- 32 Streaming-Markt: Joyn erweitert Angebot um Sport-Inhalte und eigenproduzierte Dokus
- 37 Medienkopf des Jahres: Bernd Reichart von RTL
- 38 Werbewirkung: TV übertrumpft Youtube
- 40 Werbemarkt: Prognose für 2020 und 2021

Kommunikation

- 14 Neugeschäfts-Chancen u.a. in Hannover und Düsseldorf
- 16 Der Agentur-Kopf FM Schmidt
- 20 Susan Schramm über FM Schmidt
- 21 Christian Rättsch – Agentur-Architekt, New-Business-Motor & Team-Motivator
- 22 Dr. Tonio Kröger – Erfolg ohne Pitches
- 23 Luxus-Marken brauchen Influencer-Support
- 26 Die Herausforderungen für Agenturen in 2021

Köpfe

- 44 Kopf der Woche: Philip Rooke führt Jochen Schweizer mydays
- 45 Christian Hinkel spricht für Deichmann
- 45 Andre Schmidt wird Toyota-Chef
- 46 Guido Körfer verlässt Wefra Life
- 46 Aviv Group: Ait Voncke neuer CEO
- 47 Nicole Granzin vom 'Stern' zur Looping Group
- 47 Condé Nast installiert Europa-Chefin
- 47 'Tagesspiegel' mit neuem Vermarktungschef

- 10 Impressum

Dies sind unsere Titelthemen

COMEBACK EINES MEDIUMS



Kein anderes Medium hat durch die Corona-Pandemie ein solches Comeback erlebt wie die regionale Tageszeitung. Hohe Glaubwürdigkeit und ein vielfältiges Kanal-Portfolio bilden für werbungstreibende ein ideales Umfeld, um ihre Werbebotschaft zu platzieren. Der beiliegende new business Report REGIONALE TAGESZEITUNGEN belegt die hohe Relevanz der lokalen Medien anhand von Studien, Cases und Experten-Meinungen.

Sie haben kein Heft bekommen? Dann bestellen Sie Ihr persönliches Exemplar unter www.newbusinessverlag.de/new-business.