



Foto: Volkswagen AG



Foto: W&B&B/Sonja Herpich



Foto: Dialog GmbH



Foto: Reach Hero

6

Der Volkswagen-CMO Jochen Sengpiel will noch vor Weihnachten beim Agentur-Pitch vorankommen.

6

Andreas Arntzen baut die Wort & Bild-Gruppe konsequent vom Medien-Haus zum Full-Service-Anbieter im Bereich Healthcare aus.

20

Dennis Plauk, Chefredakteur des Musikmagazins 'Mint', das zum Cover des Monats November 2020 gekürt wurde, spricht im Interview über Titelgestaltung und die Lage der Vinyl-Kultur.

40

Jessica Kellershofen, Teamlead Marketing & Insights bei der Agentur Reach Hero, erläutert, wie die Corona-Pandemie das Influencer-Marketing verändert hat.

Kommunikation – News

- 6 Wort & Bild diversifiziert weiter
- 6 Volkswagen lädt zum Pitch
- 7 Coca-Cola sucht neues Agenturmodell
- 7 Bosch setzte auf "Homemade Food"
- 8 Bauer Media Group kauft spanisches Vergleichsportal
- 8 Ex-Grey-Kreative machen sich selbstständig
- 9 ZDF fällt weitere Pitch-Entscheidungen

Kommunikation

- 10 So feiern Agenturen dieses Jahr Weihnachten
- 12 Kampagne #bayerngemeinsam soll fortgeführt werden
- 13 Neugeschäfts-Chancen u.a. in Bonn und Berlin
- 14 Edel bringt Home-Office-Ratgeber heraus
- 16 Corona-Krise setzt Luxus-Branche zu
- 18 Eurobest 2020: Deutsche Agenturen holen fünf Grands Prix

Medien – News

- 28 Mediaagenturen geben Werbemarktprognosen ab
- 28 Bertelsmann steigt bei Abo-Dienstleister ein
- 29 Mediengruppe RTL plant 2021 Stellenabbau
- 29 Verlagsgruppe Passau verkauft Polen-Geschäft
- 30 ProSiebenSat.1 baut zentrale Nachrichten-redaktion auf
- 30 Neues Musik-Joint Venture gestartet

Medien

- 20 Cover des Monats: 'Mint' auf der Überholspur
- 32 Comeback der Regionale Tageszeitung
- 36 Zielgruppe Jugendliche: Mediennutzung steigt im Corona-Jahr 2020 deutlich an
- 38 Blue Ocean erweitert Print-Portfolio um zwei Klassiker
- 40 Influencer-Marketing: Relevanz im Marketing-Mix nimmt in der Corona-Krise zu

Köpfe

- 42 Kopf der Woche: Malte von Bülow von Burda zu Bauer
- 42 Klaus Brinkbäumer heuert beim MDR an
- 43 Ralf Benecke leitet Renault-Marketing
- 43 Susanna Eiber übernimmt Marketing von Mini
- 44 Jens Ritter zum Eurowings-CEO ernannt
- 44 BMW beruft Marketing-Chefin
- 44 Mediaplus installiert Amerkia-CEO
- 45 Katja Krohn verstärkt masterplan media
- 46 Michael Ludwig wird CDO von rt1 media
- 46 Marion Horn dockt bei Publicis-Tochter an
- 47 Claus Strunz verantwortet Bild Live
- 15 Impressum

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

vor Ihnen liegt die letzte Print-Ausgabe des Jahres 2020. Je nach Lockdown-Vorgaben wird die nächste und damit die erste Print-Ausgabe 2021 entweder am 11. oder am 18. Januar 2021 erscheinen. Über das aktuelle Geschehen werden wir Sie über unsere Website und unseren Newsletter auf dem Laufenden halten.

Das new business-Team wünscht allen Leser*innen einen erfolgreichen Arbeits-Ausklang für 2020, fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch in das Jahr 2021.

Bleiben Sie gesund

Peter Strahlendorf

Peter Strahlendorf
(Herausgeber + Verleger)



Foto: Klaus Knuffmann