



Foto: ZAW

16 |

ZAW blickt mit Sorge ins Jahr 2023

ZAW-Präsident Andres F. Schubert sieht schwieriges 1. Halbjahr und warnt vor neuen Werbeverböten



Foto: captareit.de

20 |

Faire Wettbewerbsbedingungen

Branchenverbände wie der MVFP mit Bundesgeschäftsführer Stephan Scherzer sehen im verschärften Medienwettbewerb die Politik gefordert.



Foto: Seven.One

32 |

Mehr Schlagkraft im News-Bereich

Seven.One-Chefredakteur Sven Pietsch erklärt, welche Ziele die Münchner Sendergruppe mit der neuen Nachrichtenredaktion verfolgt.

business | now

- 6 In eigener Sache
- 7 MFE will P7S1 komplett übernehmen
- 8 M3TA Collective geht an den Start
- 9 Pepper Media und GSG fusionieren
- 10 IHKs starten Ausbildungs-Kampagne
- 10 Hyundai verlängert mit Media-Agentur
- 11 Pilot gewinnt neues Media-Mandat
- 11 Christ kürt Lead-Agentur
- 12 GWA nahm 14 neue Mitglieder in 2022 auf
- 13 ARD überprüft Präsenz auf Messen und Events
- 14 Benefit startet Web3-Content-Programm
- 14 Dyn Media erweitert Sportrechte-Portfolio
- 15 Agenturen rüsten für das Metaverse auf

business | focus

- 16 ZAW prognostiziert leichtes Werbe-Wachstum für 202
- 20 Branchenverbände zeigen Perspektiven für 2023 auf

business | inside

- 26 Werte-Index: Freiheit und Ehrlichkeit sind Aufsteiger
- 30 Wachstumfeld Social-Commerce
- 32 ProSiebenSat.1 will verstärkt auf Breaking-News setzen

business | background

- 34 Marken müssen zu Lifestyle-Brands werden
- 36 Contextual-Advertising: Neue Möglichkeiten in der Zielgruppenansprache

creative | business

- 38 Epica Awards 2022: 2 Grands Prix für Deutschland
- 40 Eurobest Awards 2022: Deutschland schneidet am besten ab

business | people

- 41 SWR präsentiert Sprecher für ARD-Vorsitz
- 41 Beat Balzli tritt bei der 'Wiwo' ab
- 42 Ole Jendis dockt beim 'Tagesspiegel' an
- 42 Zwei Abgänge bei Accenture Song
- 42 PIA Group verliert zwei weitere Top-Manager
- 43 Madsack-Tochter TVN Group mit neuem CEO
- 43 Weimer Media investiert in Nachhaltigkeit
- 44 'Augsburger Allgemeine' ernennt neue CR
- 44 RTL Ad Alliance ernennt CFO
- 45 Brunswick holt Anja Ingenrieth ins Boot
- 45 Markenverband installiert Sprecher
- 46 Katharina Pohler heuert bei Oddity an
- 46 Rebecca Reinermann wird CMO von Opel
- 47 Stellantis stellt Kommunikation neu auf
- 47 Christian Rättsch gibt CEO-Job bei Saatchi auf
- 47 Götz Ulmer verlässt McCann

27 Impressum



Foto: Klaus Knuffmann

26 |

Deutschlands wichtigste Werte

Das 2. Update des Werte-Index 2022 zeigt, dass den deutschen Bürger:innen Freiheit und Ehrlichkeit wichtiger geworden sind.