



Foto: Brian - AdobeStock

## 16 |

### Wachstumsmarkt Audio?

Die Umsätze stimmen. Warum KI und Programmatic in Zukunft dennoch die zusätzlichen Treiber sein werden

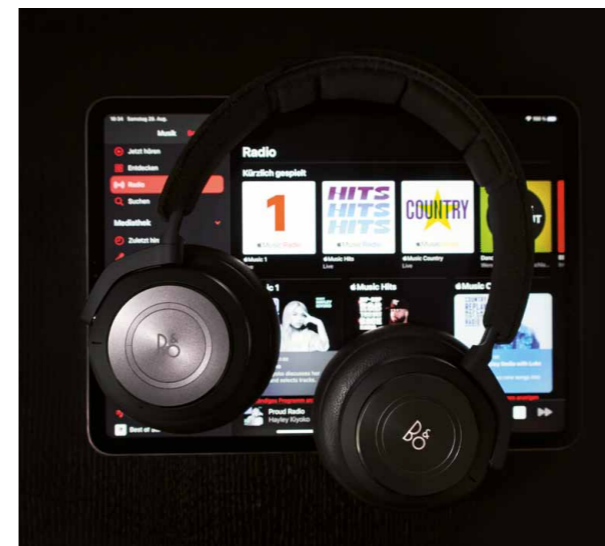


Foto: Alexander - iStockphoto

## 22 |

### Radio ist en vogue

Ein Status quo und die Frage, wohin die Reise gehen muss, damit die Sender auch in Zukunft ihren Teil des Kuchens behalten

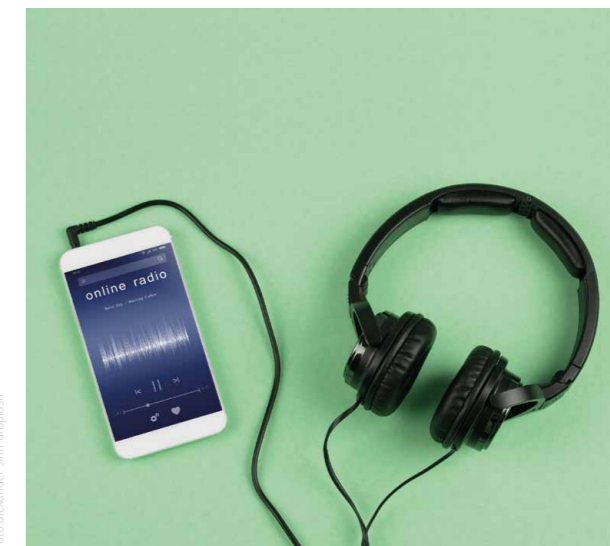


Foto: Serey-Hotela

## 46 |

### Daten sammeln für das Radio

Crossplan-Chef Thomas Kabke-Sommer über das Radio der Zukunft und was die Sender tun müssen, um weiter erfolgreich on air zu sein

## business | now

- 6 Warum Puma nach Kalifornien zieht
- 7 RND verpartnert sich mit OMS Neo
- 7 Wird Google die KI-Suche hinter die Paywall stellen
- 8 Amazon Media-Pitch, Runde 2
- 8 Weischer mischt das Agenturgeschäft auf
- 9 Serviceplan verstärkt sich in Politik-Marketing und Retail Media
- 10 Planworx geht an Purple Digital Storytelling
- 11 GWA startet neues Angebot für Strateg:innen
- 11 Bauer Media greift im Vereinten Königreich zu
- 12 Fielmann und Publicis Media bleiben ein Team
- 13 Jung von Matt stößt auf Krombacher an
- 13 Mediaplan arbeitet für Klinge Pharma
- 14 Bertelsmann erwirtschaftet höheres Ergebnis bei gleichem Umsatz

## business | focus

- 16 Umfrage: Warum die Audiovermarkter positiv in die Zukunft blicken
- 22 Radiosender müssen am Ball bleiben

## business | inside

- 28 Warum die BBC mit neuen Angeboten in die Post-Cookie-Ära startet
- 36 "ZDF-Urgestein" Achim Gätjen geht in den Ruhestand – Lutz Meyer ist der Neue
- 39 Hans-Joachim Strauch über die Bedeutung des Büros Nord für das ZDF Werbefernsehen
- 40 Gastbeitrag von Annalena Schmitz: Warum Feature Podcasts ins Relevant Set der Markenkommunikation rücken sollten

## business | background

- 42 MA Audio 2024/1: Das sind die größten Gewinner
- 46 Warum das Radio ohne Einwilligung zukünftig still bleiben wird
- 52 Wie Eva Flecken an die Arbeit ihres Vorgängers Wolfgang Kreißig fortführen will

Foto Cover: pexels-bryan-catala

## creative | business

- 56 Wer bekommt einen Clio 2024?

## business | people

- 59 Forte Digital sichert sich die Expertise von Tim Büsing
- 59 Stefanie Meinikat ist Beratungschefin von Thjnk München
- 60 Gerrit Zinke arbeitet jetzt für DDB
- 60 Regina Schnathmann übernimmt Marketing- und Kommunikationsleitung des VDE
- 61 Christoph Kruse ist der neue Global Marketing Director von Mint
- 61 Karó Organesian hat als Social-Media-Chef bei Digita Pixelpark angeheuert
- 62 TLGG hat sich mit Elena Bartrina y Manns verstärkt
- 62 Florian Laudan wird Kommunikationschef von ZF Friedrichshafen
- 63 Preuss und Preuss stellt die Geschäftsführung neu auf
- 64 Christoph Pietsch gehört dem Forum of Young Global Leaders an
- 64 Ulrich Saeuberlich ist zum CEO Europe von MRM berufen

- 65 Daniela Weiß wandert von Wort & Bild zu OMG ...
- 65 ... Ronja Böhlke übernimmt
- 66 Christoph Horn wird neuer OSK-Chef
- 67 Ralf Hammerath geht bei All Eyes On Screens an Bord
- 67 Volker Gieritz ist die neue Stimme von AMS Osram
- 66 Impressum

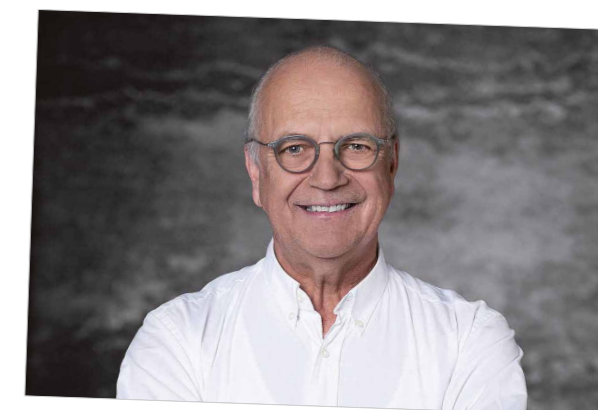


Foto: ZDF

## 36 |

### Achim Gätjen verlässt das ZDF Werbefernsehen

Was jetzt kommt, verriet er, sein Nachfolger und Hans-Joachim Strauch im Gespräch