TZ Facts

6 Reichweiten-Gigant mit Glaubwürdigkeitsgarantie
Zeitungen zählen zu den Medien mit der höchsten Verlässlichkeit

8 Einkauf: Nachhaltigkeit wird wichtiger
Verbraucher bevorzugen regionale Produkte und informieren sich in der lokalen Zeitung
Dr. Andrea Gourd, BDZV

TZ Erfolg

10 Score Media im Aufwind
Geschäftsführer Carsten Dorn zieht nach fünf Jahren Bilanz

TZ Experten

14 Babyboomer lieben die Tageszeitung
Media-Experten bewerten die Zielgruppe der Generation 60plus

20 "Nachhaltigkeit" stärkt regionale Medien
Gudrun Spielberg von Pilot attestiert lokalen Medien Zukunftsfähigkeit

TZ Digital

24 Die Werbebühne hinter der Paywall
Score Media bietet crossmediale Mediapakete für die Zielgruppe der Paid-Leser:innen
Ingo van Holt, Score Media Group

TZ Cases

26 Hybride Events erweitern die Plattform regionale Tageszeitung
rz-Media etabliert Hybrid-Veranstaltungen als neues Geschäftsfeld und generiert DGSVO-konform Daten

30 Medienholding Süd macht Wirtschaft zum Lifestyle-Thema
Mit dem Print-Wirtschaftsmagazin 'Triple A' nimmt MHS urbane Zielgruppen ins Visier

32 Wie ein affines Umfeld die Werbung zu voller Blüte bringt
Per Content-Match punktet Pflanzen-Kölle in themenaffinem Umfeld
Julian Muth, Score Media

TZ Synergien

36 Erfolgreicher Spagat zwischen Bodensee und McPom
Boris Lazar, Schwäbischer Verlag, legt Gründe für die Übernahme der Nordkurier-Gruppe dar

TZ Service

38 Deutschlands führende Verlagsbüros

Impressum

REGIONALE TAGESZEITUNGEN 2022
erscheint als Sonderausgabe von NEW BUSINESS

Herausgeber und Verleger: Peter Strahlendorf (ps)
(V.i.S.d.P.)
Autoren dieser Ausgabe: siehe gekennzeichnete Beiträge

Produktmanagement/
Redaktion: Anja Kruse-Anyaegbu (kr)
Grafik: Daniela Rocksin

Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 38
Schutzgebühr: € 38,- zzgl. Porto und USt.

NEW BUSINESS erscheint wöchentlich montags in der New Business Verlag GmbH & Co. KG, Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Tel.: + 49 40 609009-0
Fax: + 49 40 609009-15 (Verlag)
info@new-business.de, www.newbusinessverlag.de

Kfm. Geschäftsführung: Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf
Anzeigen Jacqueline Lampe
Anzeigendisposition: Silke Reyer-Timmann
Vertrieb: Angelika Schmidt (Ltg.)
Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH, Norderstedt

NEW BUSINESS dient nur der persönlichen Unterrichtung des Empfängers. Weitergabe oder Vervielfältigung ist nicht gestattet. Zitate aus dem Inhalt bei Quellenangabe erlaubt.
Das Abonnement kostet monatlich € 59,80 (Jahresbezug) bzw. € 63,80 (Halbjahresbezug) zzgl. Porto und USt.

ISSN 0342-4006

Hamburger Sparkasse: IBAN: DE74 2005 0550 1217 1313 23 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Commerzbank: IBAN: DE07 2004 0000 0482 2821 00 BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

USt.-Id-Nr. DE 217920773